

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ประจำปีงบประมาณ 2567



ตุลาคม 2566

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และ แนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และหมุดหมายของมหาวิทยาลัยทักษิณ นำเสนอส่วนของความ เป็นมาของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ของวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กรของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ การสื่อสารและถ่ายทอดแนว ปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ เพื่อขับเคลื่อนคณะสู่ “การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน ภายในปี 2570”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัทดา เทพประดิษฐ์
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บริบทองค์กร (ลักษณะองค์กรและสถานการณ์ของสถาบันคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ)	1
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6
บทที่ 3 การติดตาม ประเมินผลและการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ	27

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้น โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจะมุ่งผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และหมุดหมายของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การนำพาคณะให้ไปสู่หมุดหมายที่สำคัญนั้น จะต้องเริ่มจากการมุ่งผลของงานให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย นั่นคือ การมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม ระดับแนวหน้าของประเทศ และกำหนดพันธกิจในด้านจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา กำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ การจัดบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการพัฒนา นวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้จึงมีแนวทางการบริหารงานของคณะ อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะหลัก และมีค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรที่ใช้เป็นแนวทางในการบริหาร การปฏิบัติ และวางจุดมุ่งหมายไปด้วยกัน โดยคณะอุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรจากการระดม สมอของบุคลากรในคณะฯ เพื่อวางขอบเขต อัตลักษณ์ และการทำงานของคณะฯ และการสื่อสารให้กับ บุคลากรได้รู้ทิศทาง การพัฒนาและความมุ่งหมายของคณะฯ ร่วมกัน โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

วิสัยทัศน์ : การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน

เป้าหมาย : คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570

พันธกิจ

- (1) **การศึกษา:** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
- (2) **การวิจัย:** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
- (3) **การบริการวิชาการ:** ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ ผู้ประกอบการ

สมรรถนะหลัก : เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป อาหารและเครื่องสำอาง

ฉะนั้นแนวทางการบริหารงานคณะจะมุ่งการเป็นองค์กรชั้นนำระดับประเทศภายในปี 2570 ด้านการพัฒนา กำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ การเป็นองค์กรที่เป็นที่พึ่งของสังคม และผลักดัน “การเป็นคณะชั้นนำ ด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน” มุ่งมั่นการเป็นคณะชั้นนำใน 5 อันดับแรกของประเทศ เมื่อ เทียบกับคณะอุตสาหกรรมเกษตรทั่วประเทศ อีกทั้งจะดำเนินการบริหารที่โดยมีพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1) **การจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร** ซึ่งมีความโดดเด่นด้านการผลิต บัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะปฏิบัติ และมีสมรรถนะสากล และสามารถเป็นผู้ประกอบการ
- 2) **การวิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม** ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านการพัฒนางานวิจัยจากโจทย์ ปัญหาของชุมชนและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตร
- 3) **การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร** ซึ่งมีความโดดเด่น ในการบริการให้คำปรึกษาและการจัดฝึกอบรมที่ส่งผลต่อการแก้ปัญหาด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เป็น ที่ยอมรับและมีมาตรฐานรับรองระดับประเทศและสากล

แนวทางการบริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 5 ปี จะมีผลลัพธ์เพื่อมุ่งเป้าไปในทิศทางเดียวกับ มหาวิทยาลัย คือ การขับเคลื่อนให้บรรลุการเป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” และแนวทางการขับเคลื่อนที่ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจ ฐาน

ราก โดยเริ่มทำการนำเสนอข้อมูลในภาพรวมจากสโลแกนว่า “AGRO LINE” เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะ
 อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ บนพื้นฐานของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งผลลัพธ์ AGRO-ID : Achievement
 Oriented, Good Governance, Responsibility of society, Organizational and personal learning, Innovative
 Thought, Delivering Value and Results คือ การมุ่งผลสำเร็จ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อ
 สิ่งแวดล้อมและสังคม ตั้งใจใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างนวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าคืนสู่สังคม

“AGRO LINE” เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

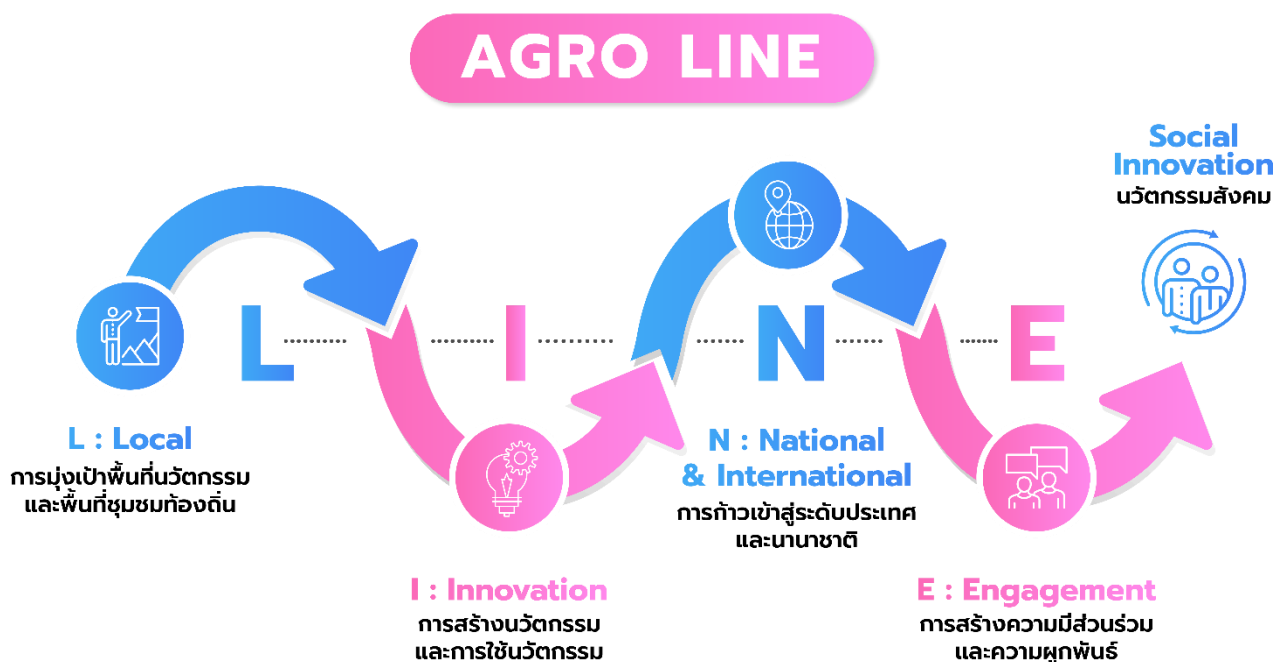
Local (L) : การมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรมและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

Innovation (I) : การสร้างนวัตกรรมและการใช้นวัตกรรม

National & International (N) : การก้าวเข้าสู่ระดับประเทศและนานาชาติ

Engagement (E) : การสร้างความร่วมมือและความผูกพัน

เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ จะขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุการเป็น
 มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม (Social Innovation) ชั้นแนวหน้าของประเทศ เป็นคณะที่พึ่งพาของสังคมจากระดับ
 ชุมชนท้องถิ่นไปสู่ระดับประเทศและสากลได้



บทที่ 1 บริบทองค์กร

ลักษณะองค์กรและสถานการณ์ของสถาบันคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

P.1 ลักษณะองค์กร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2561 โดยเปลี่ยนสถานะจากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารในคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ที่ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ และการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณค่าและมูลค่าสูงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ คณะฯ จัดการเรียนการสอนให้แก่ผู้เรียน โดยมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร) เปิดการสอนปีการศึกษา 2548 และ วท.บ. (เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) เปิดการสอนปีการศึกษา 2563 นอกจากนี้มีการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

ตาราง P.1-1 หลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการ และกระบวนการส่งมอบ

หลักสูตร การวิจัย และบริการวิชาการ	ผู้เรียนและผู้รับบริการ	กระบวนการส่งมอบ
การจัดการศึกษา	นิสิต	จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย ปฏิบัติการ เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกงาน สหกิจ สัมมนา/ปัญหาพิเศษ ศึกษาดูงาน
การวิจัยและนวัตกรรม	ผู้ให้ทุนวิจัย	ทำวิจัยตามข้อกำหนดของแหล่งทุน รายงานวิจัย ตีพิมพ์ ประชุมวิชาการ
การบริการวิชาการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษา บริการวิเคราะห์/ทดสอบ

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

ตาราง P.1-2 พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

พันธกิจ	(1) การศึกษา: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม (2) การวิจัย: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (3) การบริการวิชาการ: ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ผู้ประกอบการ
วิสัยทัศน์	การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน เป้าหมาย คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดสะท้อนการบรรลุวิสัยทัศน์ 1) นิสิตที่เป็นผปก./มีผลงานนวัตกรรมอก.เกษตร 2) ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน 3) ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมอก.เกษตร 4) ผลงานวิจัยตีพิมพ์ ผลงานวิจัยที่อ้างอิง 5) ผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิ
สมรรถนะหลัก	เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร และเครื่องสำอาง
ค่านิยม	AGRO-ID : Achievement Oriented, Good Governance, Responsibility of society, Organizational and personal learning, Innovative Thought, Delivering Value and Results
วัฒนธรรมองค์กร	ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกันเป็นทีม ยึดมั่นคุณธรรม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

ตาราง P.1-3 ลักษณะบุคลากรด้านจำนวน วุฒิการศึกษา และปัจจัยผูกพันที่สำคัญ

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ปัจจัยความสุขและผูกพันของบุคลากร	
			สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ป.เอก	13	0	1. ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร 2. มีความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน 3. ได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อน	1. มีทีมงานและเพื่อนร่วมงานที่ดี 2. มีความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน 3. ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร
ป.โท	0	4		
ป.ตรี	0	3		
ต่ำกว่า ป.ตรี	0	1		
รวม (คน)	13	8		

ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ และความปลอดภัยที่สำคัญ เช่น บุคลากรที่ปฏิบัติงานใน/นอกพื้นที่จะต้องได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี และการป้องกันการติดเชื้อจากการปฏิบัติงาน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 และต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย และการซ่อมอค์คีย์

(4) สินทรัพย์ คณะฯ ประกอบด้วย

ตาราง P.1-4 สินทรัพย์ ด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา

สินทรัพย์	รายละเอียด	การสนับสนุนการดำเนินการ
อาคารสถานที่	อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบ 6 ห้อง และสถานที่ผลิตและนำเข้าเครื่องสำอางที่ได้รับมาตรฐาน อย.	การเรียนการสอน งานวิจัย การสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการ การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการผลิตเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน GMP เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์
อุปกรณ์	ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น ครุภัณฑ์ด้านการแปรรูปอาหารและการผลิตเครื่องสำอาง	
เทคโนโลยี	ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยทักษิณ เช่น ระบบสารสนเทศการเรียนการสอน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และระบบสารสนเทศของคณะฯ เช่น ABI e-office	สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย การสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และการบริหารจัดการของคณะ
ทรัพย์สินทางปัญญา	สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องการแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องสำอาง	ด้านการผลิตนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

ตาราง P.1-5 กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่สำคัญ

กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่สำคัญ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการคุ้มครองการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2557 2) พ.ร.บ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 3) ประกาศ กนบ. เรื่อง การประกันสุขภาพกลุ่ม ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพ พ.ศ. 2560
การรับรองมาตรฐาน
1) การได้รับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
มาตรฐานการศึกษา
1) พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 2) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 3) พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
กฎระเบียบ ข้อบังคับสิ่งแวดล้อม การเงิน และด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ
ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม 1) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง นโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว

กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่สำคัญ
บริหารการเงิน 1) ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2544 2) พรบ.มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2551 3) การบริหารงานการเงินและทรัพย์สิน พ.ศ.2561 4) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
การจัดการศึกษา 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 2) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2563
การบริหารบุคคล 1) การบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 2) จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 3) จรรยาบรรณอาจารย์
การวิจัย 1) ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การบริหารจัดการทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก พ.ศ.2564 2) มาตรฐานคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์และสัตว์ทดลอง
การบริการวิชาการ 1) การให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2563 2) ว่าด้วย กองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2563

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร คณบดีเป็นผู้นำสูงสุดมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี ขึ้นตรงต่ออธิการบดีมีคณะกรรมการประจำคณะฯ กำกับติดตามให้การบริหารจัดการในระดับคณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธาน ประธานสาขาวิชา ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการการ รองคณบดีเป็นกรรมการ และเลขานุการ และหัวหน้าสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ ในระดับสาขาวิชา มีคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาที่ประกอบด้วยประธานสาขาวิชา และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารวิชาการ คณบดีประเมินผลงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานโดยอธิการบดีทุกปีและประเมินโดยสภามหาวิทยาลัยทุก 2 ปี ในขณะที่รองคณบดี ประธานสาขาวิชา และหัวหน้าสำนักงาน ประเมินผลงานตามข้อตกลงก่อนการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานที่แต่งตั้งโดยคณบดี และนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณากลับกรองผลการประเมินและเพื่อเสนออธิการบดีพิจารณาเพิ่มเงินเดือนประจำปี

(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะฯ ได้แบ่งส่วนตลาดตามพันธกิจ และมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ

ตาราง P.1-6 ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้ให้ทุนวิจัย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

ผู้เรียน/ผู้รับบริการที่สำคัญตามพันธกิจ	ความคาดหวังและความต้องการ (เรียงตามลำดับ) ผลลัพธ์การปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจ
1. การศึกษา: ผู้เรียนนิสิตปริญญาตรี (C1)	หลักสูตร 1) สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด 2) ได้รับการเรียนการสอนในหลักสูตรที่มีคุณภาพ 3) เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะความสามารถและมีจริยธรรม 4) ได้งานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา 5) การเป็นผู้ประกอบการ
	การสนับสนุนผู้เรียน 1) ระบบสนับสนุนผู้เรียนมีคุณภาพ 2) อาจารย์ที่ปรึกษา ทุนการศึกษา และสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนที่ดี
2. การวิจัย: ผู้ให้ทุนวิจัย (C2)	1) ผลงานวิจัยมีคุณภาพสูง 2) ส่งมอบผลงานวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาทุน) 3) ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับ
3. บริการวิชาการ: ชุมชน (C3)	1) องค์กรความรู้ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาได้จริง 2) การบริการที่มีคุณภาพและเป็นกันเอง 3) บุคลากรมีความรู้ความสามารถ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ผู้ปกครอง (S1)	1) ได้งานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา 2) ทุนการศึกษา สวัสดิการหอพัก และการรักษาความปลอดภัย 3) ผู้ประกอบการ

ผู้เรียน/ผู้รับบริการที่สำคัญตามพันธกิจ	ความคาดหวังและความต้องการ (เรียงตามลำดับ) ผลลัพธ์การปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจ
ผู้ใช้บัณฑิต (S2)	1) เป็นบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพพร้อมทำงาน 2) เป็นบัณฑิตที่มีความอดทน มีคุณธรรมและจริยธรรม
ศิษย์เก่า (S3)	1) เครือข่ายศิษย์เก่าและได้รับข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ 2) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคณะฯ อย่างต่อเนื่อง และการยกย่องเชิดชู
ส่วนตลาดที่สำคัญ	
นักเรียน ม. 6 (S4)	ได้รับข้อมูลคณะ หลักสูตร สถานที่เรียนและสภาพแวดล้อมที่ดี ทุนการศึกษา
สถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน (S5)	1) บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ 2) การบริการที่มีคุณภาพและมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง P.1-7 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่สำคัญ บทบาท ข้อกำหนด และช่องทางการสื่อสาร

ผู้ส่งมอบที่สำคัญ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
บริษัท/ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่ายวัสดุเครื่องมือครุภัณฑ์	ส่งมอบวัสดุ วัสดุเคมีอุปกรณ์ครุภัณฑ์ สำหรับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ	- สินค้ามีคุณภาพ/มาตรฐาน - ส่งมอบตรงตามเวลา ราคาเหมาะสม - มีบริการหลังการขาย	เข้าพบโดยตรง/โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail/เว็บไซต์/ประชาสัมพันธ์/Line/เอกสารราชการ
คู่ความร่วมมือ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
คณะครูร่วมผลิต (คณะวิทยาศาสตร์)	จัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	จัดการเรียนการสอนแบบ active learning ผู้สอนมีความรู้และความเชี่ยวชาญ และสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์มีความพร้อมและเพียงพอ	การประชุม/โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail/เว็บไซต์/Line/เอกสารราชการ
คู่ความร่วมมือ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
สถานประกอบการ/องค์กรภาครัฐและเอกชน	แหล่งฝึกงานฝึกสหกิจและดูงานศึกษาให้ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง และร่วมทำวิจัยและการบริการวิชาการ	สถานประกอบการได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย มีพี่เลี้ยงดูแลตลอดการฝึกงานฝึกและสหกิจศึกษาของนิสิต ความพร้อมของครุภัณฑ์ในการทำวิจัยและบริการวิชาการ	การตรวจเยี่ยม/ประชุม/โทรศัพท์/โทรสาร/e-mail/เว็บไซต์/Line/เอกสารราชการ

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน ระดับประเทศเปรียบเทียบกับคณะอุตสาหกรรมเกษตรในสถาบันอื่น รวมจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ม.เชียงใหม่ ม.สงขลานครินทร์ ม.เกษตรศาสตร์ ม.แม่ฟ้าหลวง และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หากพิจารณาจากผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติและผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (ปีการศึกษา 2562-2563) คณะฯ อยู่อันดับที่ 4 แต่ในตัวชี้วัดวิจัยที่ค้นด้านอื่น ๆ คณะฯ ยังคงมีข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูลสำคัญ ๆ ของคู่แข่งได้อย่างครบถ้วน

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน คือ หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรของมหาวิทยาลัยในไทยมีจำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนต่าง ๆ ของประเทศ เช่น Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2561 – 2565)

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) การชะลอตัวเศรษฐกิจของไทย การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งอัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลต่อจำนวนนิสิตมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ คณะฯ มีแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบจากฐานข้อมูล CHEQA Online ของ สป.อ. และการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ของคณะที่เผยแพร่เท่านั้น

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ตาราง P.2-1 ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
หลักสูตร	SC1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน	SA1 มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และมีคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอน SA2 ประสบการณ์จัดหลักสูตรฝึกอบรม Re-skill/Up-skill	SO1 โมเดลประเทศไทย 4.0 การปรับโครงสร้างไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” และการต่อยอดอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
การวิจัย/บริการวิชาการ	SC3 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อเศรษฐกิจชีวภาพและแบบยั่งยืน	SA3 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย และวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร	SO2 จ.พัทลุงพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีคุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐานส่งออก
การปฏิบัติการ	SC4 การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน SC5 การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	SA4 โรงงานต้นแบบและสถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับอนุญาตจากอย. SA5 โครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติ	SO3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงฐานประชากร
ความรับผิดชอบต่อสังคม	SC6 มุ่งเน้นการดำเนินการด้านสังคม ตอบสนองต่อความกังวลของสาธารณชน SC7 พัฒนาระบบการจัดการบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้สูงขึ้น	SA6 ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อคณะฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี SA7 ความผูกพันของบุคลากรต่อคณะฯ อยู่ในระดับที่ดี	SO4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนและความคาดหวังของผู้เรียนและชุมชนที่สูงขึ้น

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ คณะฯ มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยใช้วงจร PDCA เกณฑ์ EdPEX ในการขับเคลื่อนคณะฯ อย่างก้าวกระโดดและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN-QA มีการใช้เครื่องมือ เช่น Gap Analysis SWOT Analysis PEST Analysis TOWS Matrix KM และ IGOE-I model เป็นต้น และมีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามรอบเวลาที่กำหนด เพื่อนำไปใช้พัฒนาการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการที่สำคัญ

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

**กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ
แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1**

1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

(1) พัฒนาหลักสูตร Non degree ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและชุมชน และรองรับการสะสมหน่วยกิตระบบธนาคารหน่วยกิต และฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือหลักสูตร Non degree เพื่อการอบรม

(2) จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)

(3) หลักสูตร Pre Degree เพื่อให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมาเข้ารับการทดลองเรียนก่อน โดยสามารถนับหน่วยกิตให้เมื่อมาลงทะเบียนเรียนจริง

(4) พัฒนาหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตร 2 ปริญญา ให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ ผูกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวิทยาศาสตร์อาหารเทคโนโลยี เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือหลักสูตรที่เน้นการวิจัยระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1. การพัฒนากระบวนการรับนิสิตแบบเชิงรุก

(1) การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1. การพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพ

(1) โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ / นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ

(2) โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน

(3) โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้านวิชาการและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต เช่น การเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต /การเผยแพร่ผลงานวิชาการ /การขออนุสิทธิบัตร / การอบรมการสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ / นิสิตเป็นผู้ช่วยวิทยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

1.3 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตามค่า รับรองการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปกศ.2566	ปกศ.2566	
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	-	ร้อยละ0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	1 คอร์ส	1 คอร์ส	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 5	ร้อยละ 0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5 (1 คน)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 134.72	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	- ภาษาอังกฤษ		ร้อยละ 34.72	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	- เทคโนโลยีสารสนเทศ		ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 4	ร้อยละ 3.57	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	- ด้านนวัตกรรมสังคม		ร้อยละ 0	
	- ด้านผู้ประกอบการ		ร้อยละ 3.57	
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.00	ร้อยละ 81.40	คณบดี
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 71	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	- คน	ร้อยละ 0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	1	ร้อยละ 5	คณบดี
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ ปริญาตรี	-	ร้อยละ 0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	- ครั้ง	- ครั้ง	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ผลผลิต	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ			36,990	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ				
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ	ต.ค. 66 - เม.ย. 67	2 หลักสูตร	60,000**	ประธานสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรในรูปแบบcluster และบูรณาการข้ามศาสตร์				
- การพัฒนาหลักสูตร Non-degree หลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	ส.ค. 66 - ธ.ค.66	1 หลักสูตร		ศรวิทย์ ศรีสีจจา
- โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรตามนโยบายมหาวิทยาลัยทักษิณ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ร้อยละ 100		ศรวิทย์ ศรีสีจจา
- โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	ต.ค. - พ.ย. 66	1 คอร์ส	120,000 (ฝ่ายวิชาการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
- โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills CrossSkills เป็นต้น	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1 หลักสูตร		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ ศรวิทย์ ศรีสีจจา
- โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรมหรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1 คอร์ส		ประธานหลักสูตรเทคโนโลยี เครื่องสำอางฯ
- พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1 หลักสูตร	1,770,000 *งบ สป.อว.	ประธานหลักสูตร Non Degree ศรวิทย์ ศรีสีจจา
- พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืนตามจุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 ○ สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ “ผู้ประกอบการ”	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ระบบและกลไกในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ “ผู้ประกอบการ”		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ ศรวิทย์ ศรีสีจจา
กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน				

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ผลผลิต	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง				
<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ โดยการเน้นช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> ○ ช่องทางหลัก Facebook /IG /TikTok ○ ความถี่ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ○ Content ที่นำเสนอ 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	20,000	ศรณีย์ ศรีสีจจา
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง <ul style="list-style-type: none"> ○ ทาหรือผู้บริหาร เพื่อจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในชั้นเรียน (รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ) ○ ติดต่ออาจารย์วิทยาศาสตร์ เพื่อจัดกิจกรรม (ประธานหลักสูตร) ○ ติดต่อประสานงานและจัดกิจกรรม (นักวิทยาศาสตร์) 	ต.ค. 66 – ม.ค. 67	อย่างน้อย 10 โรงเรียน	30,000**	ประธานหลักสูตร นักวิทยาศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก (โครงการรับนิสิต ตามระบบ TCAS) (100 โรงเรียน) <ul style="list-style-type: none"> ○ ลงพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ ○ ภาคใต้ตอนกลาง (งบกลาง) ○ จ.พังงา จ.ภูเก็ต ○ จ.สตูล จ.สงขลา 	ต.ค. 66 - มิ.ย. 67	ร้อยละ 80 ของแผนรับ	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ ศรณีย์ ศรีสีจจา
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (การดูแลนิสิตตั้งแต่ตอนรับเข้าเรียนไปจนถึงการช่วยหางานให้นิสิต) <ul style="list-style-type: none"> ○ กระบวนการดูแลนิสิต 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีกระบวนการดูแล นิสิต		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต วันเพ็ญ บัวคง ศรณีย์ ศรีสีจจา
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ				
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ / นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ สุจิรา พรหมเนตร

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ผลผลิต	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน <ul style="list-style-type: none"> ○ ปรับแบบฟอร์มแบบออนไลน์ เช่น แบบฟอร์มขอใช้ห้องปฏิบัติการ และ log book พร้อมจัดทำรายงานข้อมูลเป็นรายไตรมาส ในที่ประชุมคณะ/สำนักงาน 	ม.ย. 66 - ก.ย. 67	ข้อมูลที่ต้องปรับปรุงตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการ	10,000 ถึงดับเพลิง	วราภรณ์/พัชรี/ศราวุธ
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท) 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	อย่างน้อย 1 คน	5,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
<p>2. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้านวิชาการและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต</p>			86,310	
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต เช่น TSU Innovation ออมสิน R2M Ted Fund (Ideation, POC) SiBB วันนักประดิษฐ์ ฯลฯ <ul style="list-style-type: none"> ○ สร้างระบบและกลไกในการส่งนิสิตเข้าประกวด (ตัวชี้วัดการประเมินการปฏิบัติงานอาจารย์ : ผลงาน) - การเผยแพร่ผลงานวิชาการ/นำเสนองานประชุมวิชาการ--> รายวิชาโปรเจค (อาจารย์ที่ปรึกษา) /สหกิจศึกษา (ประธานสาขาพิจารณาส่งประกวดสหกิจ) (สาขาละ 2 รางวัลๆ ละ 1,500 บาท) - การขออนุสิทธิบัตร --> จัดโครงการอบรม IP (วิทยากร สวน.) (นิสิตที่เรียนวิชา PD 2 หลักสูตรเข้าร่วม) 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	อย่างน้อยได้รับ 2 รางวัล	3,000 1,500*	
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ABI sandbox <ul style="list-style-type: none"> ○ ส่งเสริมเงินสนับสนุนตั้งต้นสำหรับนิสิตพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> นิสิตรายวิชา PD นิสิตทั่วไป บัณฑิต จบแล้วไม่มีงานทำ <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำระเบียบแนวปฏิบัติ (ผู้รับผิดชอบ ร่างระเบียบ อ.พรวิชัย) 2. เสนอเข้ากรรมการคณะพิจารณา 3. ประชาสัมพันธ์ โดยเน้นอาจารย์ผู้สอนรายวิชา PD 4. เงินสนับสนุน 5,000 บาท 4 รุ่น 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	20,000 (10,000 จากคณะ 10,000 กองทุน บริการวิชาการ)	รองคณบดีวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต วันเพ็ญ บัวคง

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ผลผลิต	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 <ul style="list-style-type: none"> ○ โครงการ Open can 9,800 (ทุกชั้นปี) ○ โครงการประกวดนวัตกรรมอาหาร 3,890* ○ โครงการแข่งขันตอบปัญหา Fostat 10,000 (ปี 2 3) ○ โครงการไหว้ครูคณะฯ 5,000* (ทุกชั้นปี) ○ โครงการปัจฉิมนิเทศ 5,000* (ปี 4) ○ โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน 15,000 (ปี 3) ○ โครงการติว 10,000 (ปี 1) ○ โครงการยกย่องให้รางวัลเชิดชูเกียรตินิสิต 1,000* (ทุกชั้นปี) ○ โครงการภูมิเทศนิสิตสหกิจศึกษา 28,000 (ปี 4) ○ โครงการปฐมนิเทศ 5,000* (ปี 1) ○ โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ และIT 4,000* (ปี 2) ○ โครงการ Basic First Aid and Safety day (ปี 1) ○ อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (Human Ethic) (ปี 3) ○ โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดตั้งบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ปี 4) 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	นิสิตเข้าร่วม ร้อยละ 80 ความพึงพอใจ ร้อยละ 80		
กลยุทธ์ที่ 1.4 ขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ในระดับนานาชาติ	15,530 บาท	รองคณบดีวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต วันเพ็ญ บัวคง
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67			
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม

(1) การทำวิจัยบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น

(2) นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU)

(3) สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection)

กลยุทธ์ที่ 2.2 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(1) สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(2) การสร้างสรรค์ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงสนับสนุนการอ้างอิงผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3

การบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก

(2) การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation)

(3) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการสร้างรายได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตามค่า รับรองการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปกศ.2566	ปกศ.2566	
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	รองคณบดีวิจัย บริการ วิชาการและกิจกรรม นิสิต วันเพ็ญ บัวคง
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 140 ร้อยละ 40 ร้อยละ 100	ร้อยละ 209 ร้อยละ 40 ร้อยละ 169	
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ด้านวิจัย (2) ด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ 52	6 ผลงาน 3 ผลงาน 3 ผลงาน	
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	ร้อยละ 295.79 ร้อยละ 5.79 ร้อยละ 209	
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	5 ล้านบาท	16.65 ล้านบาท	
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	10 ผลงาน	10 ผลงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และระดับนานาชาติ
บนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ผลผลิต	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ			49,320	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการ และกิจกรรมนิสิต วันเพ็ญ บัวคง
การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม				
- การทำวิจัยบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> ○ CP เรื่อง ตาลโนด สหิงพระ ระโนด ○ อบต.ควนโดน เรื่อง ขมิ้นชัน ชันโรง ขนมหันบ้าน 19 วิสาหกิจชุมชน ○ ศรีนครินทร์ ดาหลา ○ เขาชัยสน โกโก้ และน้ำแร่ ○ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (ลำปำ – ปากพะยูน) ○ ควายทะเลน้อย (อาหารพรีเมียม) กองส่งเสริม (ปศุสัตว์) ○ พัทลุง โคนือ สหกรณ์โคนือพัทลุง ปศุสัตว์ ○ อาหารพื้นบ้าน เคยปลา แกงน้ำเคย เป้าหมาย : หาโจทย์วิจัย เพื่อพัฒนา proposal bank	ต.ค. 66 (31 ต.ค. 66) ประชุมคกก.วิจัย 15 – 20 พ.ย. 66 ลงพื้นที่สำรวจ ข้อมูล	1 โครงการ	5,000	
- จัดระบบนักวิจัยตามฐานสมรรถนะ เช่น อาหารทะเล อาหารแปรรูป ฯลฯ เพื่อดึงศักยภาพของบุคลากรเพื่อตอบเรื่องเศรษฐกิจฐานราก BCG <ul style="list-style-type: none"> ○ จัดทำฐานข้อมูลคณาจารย์ 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ฐานข้อมูล	-	
- Grooming ระดมสมองนักวิจัย เพื่อทำ Proposal จัดทำฐานข้อมูลวิจัย Proposal Bank (โครงการงานวิจัยสำหรับขอทุนวิจัย)เพื่อขอรับการสนับสนุนจากPMU/แหล่งทุนต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> ○ โครงการพัฒนาเค้าโครงวิจัย** 	ปลายเดือน พ.ย. 66 ประชุมทีมนักวิจัย /เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	1 โครงการ	5,000	

<ul style="list-style-type: none"> - นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU) <ul style="list-style-type: none"> ○ จัดเก็บฐานข้อมูลองค์ความรู้พร้อมใช้/พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ○ ฐานข้อมูลงานวิจัย ---> หน่วยงานที่รับผลประโยชน์ ○ กิจกรรมส่งมอบข้อมูลระหว่างหน่วยงาน คณะอกช. และ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม 	*นอกสถานที่ ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1 ฐานข้อมูล	10,000
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection) <ul style="list-style-type: none"> ○ อบจ.พัทลุง อบจ.ชะอวด (บริการวิชาการ) ○ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน (บริการวิชาการ) ○ สปก.นราธิวาส (งานวิจัย ตาปลา และอาหารพื้นถิ่น บูด) ○ กรมส่งเสริมการเกษตร (บริการวิชาการ) ○ กรมปศุสัตว์ (บริการวิชาการ) ○ บ.พอช เมดิค้า โลฟเทค จำกัด (งานวิจัย อาหารเสริมและเครื่องสำอาง) ○ CP หน่วย CSR ภาคใต้ (งานวิจัย ตาลโตนด กุ้ง) ○ สถาบันวิจัยและนวัตกรรมทางการแพทย์ (พ.ย. 66 Health claim และ Aging Society) ○ อย. (พ.ย. 66 Health claim และ Aging Society) 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67 ต.ค. 66 ติดต่oprสานงาน	MOU 6 หน่วยงาน	9,320
<ul style="list-style-type: none"> ○ โครงการความร่วมมือและพัฒนางานวิจัยเพื่อสนับสนุนสรรพคุณ และ Health claim สำหรับขึ้นทะเบียนอาหารและยาเสริมการรักษา 			
กลยุทธ์ที่ 2.2 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ			
พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย			
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย <ul style="list-style-type: none"> ○ โครงการพัฒนาเค้าโครงวิจัย** ทีมนักวิจัย 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	1 โครงการ	10,000
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> ○ KM การส่งประกวดงานวิจัยและนวัตกรรม (รศ.ดร.จตุพร/) 	30 พ.ย. 66	ส่งผลงานเข้าประกวด อย่างน้อย 2 ผลงาน	-
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย 	26 มี.ค. 67		5,000

<ul style="list-style-type: none"> ○ ตีพิมพ์ รศ.ดร.สรรพสิทธิ์/ศ.ดร.การุณ) 				
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> ○ ทบทวนหลักเกณฑ์การเบิกค่าตอบแทนผลงานตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (เข้าประชุมคกก.ประจำคณะฯ 15 พ.ย. 66) 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	หลักเกณฑ์การเบิก ค่าตอบแทนผลงาน วิชาการ	*35,000 รายได้ส่วนงาน	
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย				
การบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน				
<ul style="list-style-type: none"> - การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10		
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation) <ul style="list-style-type: none"> ○ โครงการจัดตั้งบริษัท A&B Innovation ภายใต้บริษัทแม่ TSU enterprise (แต่งตั้ง คณะทำงาน พ.ย. 66 – ม.ค. 67) ○ โครงการ KM Spin off (สวน.) 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10		
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการสร้างรายได้ในอนาคต เฟสแรก Log Book แผนการบำรุงรักษา การกำจัดของเสีย และQR-Code การใช้งานครุภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> ○ พัฒนาบุคลากรนักวิทยาศาสตร์ ด้านทักษะการใช้เครื่องมือและการแปลผล ○ ติดตามความคืบหน้า Log Book /QR-Code การใช้งานครุภัณฑ์ / แผนการบำรุงรักษา ○ การทำระบบจัดเก็บสารเคมีและกำจัดของเสีย ○ การประเมินราคาบริการเครื่องมือ 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	<ul style="list-style-type: none"> ● มี Log Book ● QR-Code ● แผนบำรุงรักษา ● ระบบการกำจัดสารเคมี 		
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุด โครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ฐานข้อมูลความ เชี่ยวชาญ	5,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ เช่น อาคารแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้มาตรฐาน และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(2) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการวิชาการ โดยกำหนดพื้นที่ให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับทั้งนักวิจัยผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี และผู้รับบริการ รวมถึงการประเมินตรวจติดตามผลประกอบการหลังจากรับบริการ

(3) พัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมให้มากขึ้น

(4) การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา การอบรม สาธิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตามคำ รับรองการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปกศ.2566	ปกศ.2566	
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	0.3 ลบ.	0.3 ลบ.	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ กิจกรรมนิสิต จรรยา ชูทับ
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	0.3 ลบ.	1.33 ลบ.	
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	11 รายการ	11.10 รายการ	
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25	ร้อยละ 126.36	
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย(Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3.24	
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 77	
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 45	ร้อยละ 55.50	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ผลผลิต	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน			49,320		
การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่					
<ul style="list-style-type: none"> - การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียน/รับฟังเสียงผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> ○ หน่วยงานราชการ พัฒนาชุมชน ปศุสัตว์ พัฒนาฝีมือแรงงาน ส่งเสริมการเกษตร ○ หน่วยงานท้องถิ่น เทศบาลบ้านพร้าว อบต.ป่าพะยอม อบจ.พัทลุง อบจ.ชะอวด เทศบาลโคกม่วง ○ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ เล็ก กลาง ใหญ่ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ประชุมคณะทำงาน วันที่ 1 พ.ย. 66 ▪ ลงพื้นที่ (แบบฟอร์มการเก็บข้อมูล) วันที่ 7 พ.ย. 66 ชุมชน / 20,24 พ.ย. 66 หน่วยงานราชการ ▪ สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูล ▪ ออกแบบหลักสูตรบริการวิชาการ (Training Catalog) ▪ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร/อบรม 	พ.ย. – ธ.ค. 66	ลงพื้นที่อย่างน้อย 2 หน่วยงาน	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ กิจกรรมนิสิต จรรยา ชูทับ	
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม Reskill Upskill ด้านอุตสาหกรรมเกษตรในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ** ทำฟรี ออกเป็นค่าแรงค่าใช้อุปกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> ○ เสริมทักษะผู้มีรายได้น้อยเพื่อยกระดับเป็นผู้ประกอบการ ○ กลุ่มผู้สูงอายุเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ ○ กลุ่มเปราะบาง (ไม่ได้รับการศึกษา ผู้พิการ) ○ ความรู้พื้นฐานมาตรฐานโรงเรือน GMP / ยี่ตอายุผลิตภัณฑ์ ฯลฯ เพื่อยกระดับเป็นผู้ประกอบการ 	มี.ค. – เม.ย. 67	ได้รับงบประมาณ จากแหล่งภายนอก เพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 10	10,000		
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ อาคารแปรรูปอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการทางอาหาร (Food Making Space) ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 	ต.ค. 66	ของงบประมาณ ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน	ของบประมาณการ		

<p>(Cosmetic Dietary Supplement Sharing Space) และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (สร้าง Co-Working Space) เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ปรับปรุงห้องเพื่อรองรับ GMP เครื่องดื่ม ○ ปรับปรุงอาคารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร เพื่อรองรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ 				
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL) ด้านอาหารและเครื่องสำอาง <ul style="list-style-type: none"> ○ วางระบบการใช้บริการ (ระเบียบ แนวปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบ อัตราค่าบริการ) นำเข้าที่ประชุมคกก.คณะฯ เห็นชอบ เบื้องต้นเข้าพิจารณาเห็นชอบ 15 พ.ย. 66 ○ จัดทำคำสั่ง ระเบียบ แนวปฏิบัติ ม.ค. - ก.พ. 67 ○ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน วัสดุอุปกรณ์ ที่ปรึกษา รองรับการใช้บริการ 	<p>ต.ค. 66 - พ.ค. 67</p>	<p>จัดทำคำสั่ง ระเบียบ แนวปฏิบัติ</p>	<p>**งบหน่วยบริการ วิชาการ</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) <ul style="list-style-type: none"> ○ บ.พอช เมดิคัล โลฟเทค จำกัด (งานวิจัย อาหารเสริมและเครื่องสำอาง) ○ CP หน่วย CSR ภาคใต้ (งานวิจัย ตาลโตนด กุ้ง) 	<p>ต.ค. - ธ.ค. 66</p>	<p>MOU อย่างน้อย 2 หน่วยงาน</p>	<p>10,000</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา <ul style="list-style-type: none"> ○ ดำเนินงานผ่านโครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหาร A&B Innovation (ช่วงจัดตั้ง ภายใต้ บ. TSU enterprise เข้าที่ประชุมวันที่ 8 พ.ย. 66 ○ ผ่าน TLO ของมหาวิทยาลัย ○ จัด IP Matching Day (นักวิจัยพบผู้ประกอบการ) 	<p>ต.ค. 66 - ก.ย. 67</p>	<p>จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>5,000</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมให้มากขึ้น (โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม) <ul style="list-style-type: none"> ○ โครงการเพิ่มสมรรถนะการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>เม.ย. 67</p>	<p>ร้อยละ 70 ของ บุคลากร</p>	<p>14,320</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา การอบรม สาธิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรม แต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและ 	<p>ต.ค. 66 - ก.ย. 67</p>	<p>มีคณะกรรมการวิจัย และบริการวิชาการ</p>	<p>200,000 **งบหน่วยบริการ วิชาการ</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

- 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน
 - (1) ดึงศักยภาพและคุณค่าของบุคลากรในองค์กรมารวมมือร่วมใจกันทำงาน
 - (2) สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานในทุกมิติ เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และมีสุขภาพ มีความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด
 - (3) สร้างพื้นที่ในการพูดคุย (ABI Tea Time) เพื่อการสื่อสารพูดคุยกันเกี่ยวกับการทำงานในทุกมิติ
 - (4) การสร้างความเข้มแข็งของโครงการเงินทุนหมุนเวียน เพื่อหารายได้ให้กับคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ สร้างความมั่นคงทางการเงิน และสร้างความมั่นใจในการทำงาน
2. การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)
 - (1) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
 - (2) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์
 - (3) การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home
 - (4) การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต
 - (5) การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ
 - (6) เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
3. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEX 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEX 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำ
4. ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำ
5. การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับนโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตามค่า รับรองการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปกศ.2566	ปกศ.2566	
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ 3.80	ร้อยละ 4.45	หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	ร้อยละ 72.50	ร้อยละ 86.22	หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 23 ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 21.64 ร้อยละ 16.64 ร้อยละ 5	หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร
TSU36	ระดับการพัฒนางองค์กรตามแนวทาง EdPEX	240 คะแนน	210 คะแนน	หัวหน้าสำนักงาน
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อคณะฯ	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 4.73	หัวหน้าสำนักงาน
	(1) นิสิตระดับปริญญาตรี		ค่าเฉลี่ย 4.35	หัวหน้าสำนักงาน วันเพ็ญ บัวคง
	(2) ผู้ให้ทุน / แหล่งทุนสนับสนุนวิจัย		ค่าเฉลี่ย 4.30	หัวหน้าสำนักงาน วันเพ็ญ บัวคง
	(3) ผู้ใช้บริการวิชาการ		ค่าเฉลี่ย 4.30	หัวหน้าสำนักงาน
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (คู่มือ ITA)	A	A	หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ผลผลิต	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร				
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน				คณบดี หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร
- โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	พ.ค. 67	แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ	62,380	
- การจัดแผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2566 – 2570	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	แผนพัฒนาบุคลากร		
- พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนและการทำงานทุกมิติ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ค่าเฉลี่ย 4.00		
- กิจกรรมพูดคุย (ABI Tea Time)	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	เดือนละ 1 ครั้ง		
- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น/พัฒนาทักษะ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีเอกสาร ประกอบการขอ ขานาญการ	สายวิชาการ 126,000สาย สนับสนุน 48,000	หัวหน้าสำนักงาน
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	เข้าอบรมร้อยละ100	35,000	หัวหน้าสำนักงาน
- การส่งเสริมความเข้มแข็งของโครงการเงินทุนหมุนเวียนของคณะฯ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ10		ผู้บริหาร
- โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติดีและปฏิบัติงานดี)	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ได้บุคลากรตัวอย่าง		ผู้บริหาร
การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)				
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	นิสิตเข้าร่วม ร้อยละ80 ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.00	5,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ ฯ วันเพ็ญ บัวคง
- การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.00	5,000	ศราวุธ เหมหมัด
- การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.00	5,000	ผู้บริหาร

- การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มากกว่า 2 หน่วยงาน	งบบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และ กิจกรรมนิสิต หัวหน้าสำนักงาน
- เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มากกว่า 3 ช่องทาง		คณบดี หัวหน้าสำนักงาน
ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEx 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำ				
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 (การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application)	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีแผนพัฒนาองค์กร	2,000	ผู้บริหาร
- โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุภาพะ (Happy Workplace)	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ดัชนีความสุข ร้อยละ 80	10,000	หัวหน้าสำนักงาน
- โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN)	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ปรับปรุงการทำงาน/ ลดขั้นตอน อย่างน้อย 3 งาน	1,000	หัวหน้าสำนักงาน
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูล ABI e-office	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีระบบฐานข้อมูล		หัวหน้าสำนักงาน
- โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ดัชนีความสุข ร้อยละ 80	2,000	วราภรณ์ เพชรแก้ว
- การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)/อบรมทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	ผ่านร้อยละ 70		หัวหน้าสำนักงาน
ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำ				
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA	มิ.ย. 66 - พ.ค. 67	ค่าเฉลี่ย 4.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฯ ศรณีย์ ศรีสีจจา
การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับนโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)				
- โครงการพัฒนาคณะสีเขียวอนุรักษ์พลังงาน (การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน Green Office)	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	มีมาตรการ อนุรักษ์พลังงาน	2,000	พัชรี ม่วงรักษ์

บทที่ 3

การติดตาม ประเมินผลและการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องติดตามผลการดำเนินงานตามแผน และให้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ คณะฯ มีกระบวนการปรับแผนปฏิบัติการใหม่และนำไปปฏิบัติอย่างรวดเร็ว ① SL ประชุมผู้เกี่ยวข้อง ② วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและแนวทางการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการเบื้องต้น มอบหมายให้ SL ที่รับผิดชอบทำการศึกษาผลกระทบของสถานการณ์นั้นต่อคณะฯ เพิ่มเติม ③ กำหนดแผนปฏิบัติการใหม่เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์นั้น นำเสนอต่อที่ประชุมภายใน 2 สัปดาห์ หากแผนปฏิบัติการที่ปรับเปลี่ยนมาใหม่ได้รับการอนุมัติ ④ คณะฯ จะจัดสรรทรัพยากรจากงบประมาณสำรองที่กันไว้สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถนำแผนปฏิบัติการใหม่ไปปฏิบัติได้ทันที ⑤ ติดตามผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการ โดย SL ที่รับผิดชอบเข้าสู่กระบวนการทบทวนผลการดำเนินการของคณะฯ ⑥ หากสถานการณ์นั้นยังคงไม่คลี่คลาย SL จะประชุมอีกครั้งเพื่อพิจารณาปรับแผนดำเนินการ และนำสถานการณ์นั้นเข้าพิจารณาและดำเนินการในกระบวนการปรับแผนปฏิบัติการต่อไป